

**XXX Jornadas de Investigación del Instituto de Literatura Hispanoamericana
Facultad de Filosofía y Letras – Universidad de Buenos Aires - marzo de 2018**

Sarmiento y el proyecto editorial de la Imprenta de Julio Belin & Cía

Josefina Cabo
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Filosofía y Letras
Instituto de Literatura Hispanoamericana

Resumen

En 1848, Domingo F. Sarmiento funda una imprenta en Santiago de Chile junto con Jules Belin, tipógrafo francés a quien había conocido durante su reciente viaje por Europa. El escritor sostenía que este emprendimiento lograría potenciar la industria del impreso en Chile, gracias a la capacidad de producción de sus modernas máquinas y a los saberes avanzados que podía brindar Belin, quien formaba parte de una estirpe de impresores de larga tradición en París. Asimismo, apostaba a que los proyectos editoriales que él diseñaría para el establecimiento, sostenidos en su afán de difundir “libros útiles” y educativos, interesarían a los lectores y al Estado y, finalmente, terminarían constituyendo un mercado del libro moderno. En este trabajo nos proponemos estudiar la experiencia de Sarmiento con la Imprenta de Julio Belin & cía. desde dos perspectivas: por un lado, a través de diversos escritos publicados por él tanto en la prensa como en libros, pensaremos la figura del escritor como editor e indagaremos los proyectos y planificación de publicaciones que propuso para la imprenta; por otro lado, a partir del estudio de material de archivo del establecimiento, abordaremos su rol de socio dentro de la casa impresora, articulando las nociones de editor, escritor y educador con la de “hombre de negocios”.